



EL OBSERVADOR

Dossier del Observatorio Educativo de la UNIPE

La escuela en letra de molde

La jerarquización institucional, presupuestaria y política que adquirió la educación en los últimos doce años no tiene su correlato en la agenda de los medios. Estudios recientes sobre noticieros de canales de aire de la CABA así lo señalan: la información sobre educación apenas alcanza a representar el 0,6% del total de las noticias difundidas. Algo similar sucede en los medios gráficos y digitales, que analizaremos en el presente trabajo.

Sin embargo, pese a no contar con mucho espacio, los textos sobre educación se han constituido en andariveles por donde transita el debate político. A través de las discusiones educativas se han expresado opiniones que trascienden estrictamente al mundo de las aulas y que remiten a posicionamientos más generales que los actores asumen frente a las acciones del gobierno nacional. El análisis de lo publicado por la prensa escrita y digital en el último año y medio permite reconocer y caracterizar esas diversas posiciones.

Autor:
Martín Pablo Sosa

Julio 2015

ISSN: 2408-4522


UNIPE
OBSERVATORIO
EDUCATIVO

uni
pe:
 UNIVERSIDAD
PEDAGÓGICA BUENOS
AIRES

La escuela en letra de molde

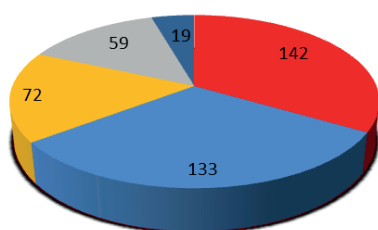
Los medios de comunicación son actores de peso en la creación de imaginarios sociales y en la instalación de agenda. Los acontecimientos educativos no son ajenos a esta mediación simbólica, por lo que antes de alcanzar a públicos masivos, son recortados, contextualizados e interpretados por las grandes empresas de información. Para conocer más en profundidad este fenómeno se ha desarrollado un estudio exploratorio de las noticias sobre educación que fueron publicadas en el último año y medio en cinco medios argentinos de cobertura nacional: *Clarín*, *Diario Popular*, *La Nación*, *Infobae* y *Página 12*.

asuntos que están más firmemente instalados en la agenda pública cuentan con periodistas especializados y, a su vez, sus textos gozan de una cadencia de publicación elevada, integrada a la agenda cotidiana del medio en cuestión. Para dar un ejemplo: las noticias sobre Ciencia y Tecnología tienen el 75% de sus notas firmadas por periodistas del medio en cuestión¹).

En este contexto, es preciso destacar los datos obtenidos por la Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual en un estudio² realizado en 2014, donde señalan que solo el 0,6% de las noticias difundidas por los noticieros de los canales de aire de la CABA aluden a la educación.

Gráfico N° 1
Cantidad de notas sobre educación

■ Clarín ■ La Nación ■ Infobae ■ Página 12 ■ Diario Popular



Fuente: Elaboración propia en base a relevamiento de medios, período junio 2013 a diciembre 2014.

Del análisis global del total de datos obtenidos podemos decir que el 46% de los textos fue encuadrado en la sección "Sociedad" y el 23% en "Política". Esto último se debió al estrecho vínculo que los propios medios establecieron entre la clase política y los gremios docentes en las instancias de negociaciones salariales. De esta manera, más de dos tercios de los textos sobre educación fueron presentados por los medios con un anclaje "sociopolítico".

Por otro lado, solo el 58% de las notas sobre educación llevan firma, lo que demuestra que existe una baja institucionalización del área en los diarios y portales analizados (En general, los

Mal de ausencias

El ausentismo fue el tema educativo de mayor volumen informativo, concentrando el 39% del total de los 425 textos recolectados sobre educación. Esto significa 166 notas, de las cuales 134 (80%) las difundieron *Clarín* y *La Nación*.

Debido a la magnitud de la información y a la variedad de abordajes, decidimos subdividir el análisis en los que fueron los seis principales ejes temáticos desde los cuales se encuadraron las notas: 1) Eje político-gremial (Ej.: "El gobierno nacional y los docentes acercaron posiciones y seguirán la discusión el 1 de abril"); 2) eje abandono/deserción/ausentismo de alumnos (Ej.: "Trabajo infantil, factor clave en el abandono escolar"); 3) eje cantidad de días de clase (Ej.: "Capitanich, a los docentes: 'Para que haya calidad educativa debe haber clases todos los días'"); 4) eje debate/análisis/investigación (Ej.: "Educación: las

¹Sosa, Martín Pablo en "Análisis de la oferta informativa sobre ciencia y tecnología en los principales medios gráficos del país", Tesis de grado, USAL, 23 de octubre de 2013.

²Monitoreos de Programas Noticiosos de Canales de Aire de la Ciudad de Buenos Aires: Resumen Ejecutivo 6 monitoreos, disponible en: <http://goo.gl/av6Py5>

razones de la caída y los caminos para mejorar"); 5) eje huelga/paro/medida de fuerza (Ej.: "El paro se sintió fuerte en el Interior y menos en la Capital"); 6) Otro (Ej.: "Síntomas y riesgos del síndrome de la 'cabeza quemada'").

El enfoque más utilizados por los medios seleccionados fue el de "debate/análisis/ investigación" (41%), seguido de cerca por el eje "político-gremial" (35%). Bastante más lejos quedaron los textos enfocados en "huelga/paro/ medida de fuerza" (9%), "abandono/deserción/ ausentismo de alumnos" (8%), "cantidad de días de clase" (5%) y "otro" (2%).

La categoría "debate/análisis/investigación", pese a ser la de mayor volumen de textos, carece de rigurosidad (falta de datos serios, de carácter nacional): el 75% de sus notas no presenta ni menciona ningún dato/cifra y, si lo hace, no indica cómo se llegó a él o de dónde proviene la cifra mencionada. Un ejemplo de esto es la columna publicada en La Nación el 15 de diciembre de 2014 y escrita por Juan José Llach, ex ministro de educación de la Nación durante la presidencia de Fernando De la Rúa, quien señala:

*"Preguntados los maestros finlandeses por el ausentismo, responden que "cuando se engripan, a veces faltan", para aclarar luego que "puede ser que un docente falte un día por año, quizás dos", en patético contraste con un ausentismo del orden del 25% en nuestro país"*³

Como se observa tras la subdivisión en seis ejes temáticos, la palabra "ausentismo" tiene un amplio abanico de significados para cuatro de los cinco medios analizados (todos menos *Diario Popular*). De hecho, en ningún momento es posible determinar cuál es la definición de "ausentismo" que cada uno de ellos construye, ya que cuestiones bien diferentes entre sí como microausentismo o ausentismo hormiga⁴; licencia por maternidad o embarazo; paros y huelgas; licencias médicas o psicológicas; y cantidad de días de clase; todas son presentadas bajo el mismo paraguas conceptual de "ausentismo" por los cuatro medios mencionados.

Si nos adentramos en las particularidades que tuvo cada medio al momento de abordar este tópico, veremos que *Clarín* presentó al ausentismo docente como una cuestión específica y, también, como sinónimo de falta de actividad, ya sea por una medida de fuerza gremial u otra razón. A su vez, *Clarín* fue quien más jerarquizó la temática, no solo porque fue el que aportó la mayor cantidad de notas sino también porque las ubicó, en reiteradas ocasiones, en tapa, llegando a ser "tema del día" en varias oportunidades. Fue el único medio en publicar en su portada noticias sobre este asunto.

.....

"Diario Popular es el diario con menor producción de noticias sobre educación de los medios analizados."

.....

En las antípodas de *Clarín* se ubicó *Página 12*, el medio que menos jerarquizó al tópico en cuestión, aportando solo 10 textos. Además, como dato característico del medio, debemos destacar que en 8 de sus 10 notas, la principal fuente de información fue un órgano o funcionario ligado al oficialismo nacional. Resta añadir que todos sus textos se publicaron en la sección "sociedad", evitando así tematizar al ausentismo como tema político.

La Nación realizó un amplio despliegue informativo, presentando enfoques críticos respecto del actual estado de situación del ausentismo docente, y el ausentismo y la deserción escolar.

³Llach, Juan J., "En Finlandia, un clima de confianza que deja aprender", en *La Nación*, 15 de diciembre de 2014.

⁴Por microausentismo y ausentismo hormiga nos referimos a los casos en los que docentes se ausentan por una o dos jornadas, y de forma espaciada en el tiempo, el que no es producto de ninguna licencia y, por lo tanto, no cuenta con una suplencia que cubra el cargo.

Infobae, por su parte, evitó que el ausentismo se convirtiera en un tema de agenda, por lo que lo relegó a un segundo plano en el marco de las notas sobre las negociaciones entre Estado y gremios. Las veces que lo abordó, se refirió a él haciendo foco en la propuesta del gobierno nacional ("Paritaria docente: rechazaron la oferta del Gobierno del 22 por ciento por 'inadmisible'"), que intentó canalizar parte del aumento salarial con un "bono" o "bonificación" por presentismo, el cual fue rechazado por los gremios por insuficiente y por considerarlo una estrategia para no blanquear parte del aumento paritario.

"Clarín e Infobae comparten el tono agresivo y virulento hacia el plan FinES."

Además, en relación a los gremios, *Infobae* publicó textos con duras críticas a las cúpulas sindicales encargadas de representar a sus afiliados en las negociaciones paritarias. Es el caso de la *columna de Claudia Peiró*, del 4 de marzo de 2014:

*"Fue impactante escuchar a la Presidente retomar argumentos 'neoliberales' -por decirlo en sus términos- para referirse a los docentes en su discurso de apertura de las sesiones del Congreso. Pero más impactante todavía es el silencio de los sindicatos del sector que, de haber escuchado esos asertos en boca de algún funcionario no kirchnerista, estarían compitiendo por el repudio más enfático"*⁵

Diario Popular nunca abordó la temática del ausentismo en el período estudiado. Sí publicó textos sobre los paros, la deserción, etc. Pero en ningún momento lo hace refiriéndose a ellos como ausentismo.

Fin de los aplazos

El tratamiento que hicieron los medios seleccionados de los cambios en los sistemas de evaluación y promoción de los alumnos en las escuelas

primarias de la provincia de Buenos Aires fue heterogéneo. La noticia hacía referencia a una directiva del Consejo Federal de Educación (CFE) que la Dirección General de Cultura y Educación (DGCyE) de la provincia de Buenos Aires implementó mediante la aprobación de la resolución 1057/14. En la misma, entre otros aspectos que hacen al régimen académico del nivel, se establecía como unidad pedagógica el primero y segundo grado y la posibilidad de repetir solo a partir de allí. Asimismo, se señalaba la necesidad de desplegar distinto tipo de estrategias de "promoción acompañada" en los restantes grados. Además, se asentaba que en el primer ciclo de la primaria la evaluación sería de tipo conceptual y en el segundo ciclo numérica, con una escala entre 4 y 10 puntos. Tanto en el CFE como en la DGCyE, la medida fue aprobada por unanimidad.

En términos generales, los medios que tienen una postura crítica frente al Gobierno nacional (*Clarín*, *La Nación* e *Infobae*) difundieron textos que tenían como base el concepto de "terminar con los aplazos". Sin embargo, pese a esa postura editorial y conceptual en común, observamos diferencias en el tratamiento y difusión de estas noticias en cada uno de ellos.

Clarín, por ejemplo, realizó una fuerte jerarquización de esta cuestión. De hecho, durante dos días consecutivos (11 y 12 de septiembre de 2014) el tema no solo se publicó en tapa sino que, además, fue el título principal, es decir, el de mayor exposición. En cuanto al abordaje, *Clarín* no presenta la información contextualizada. Omite, por ejemplo, que los cambios en los sistemas de evaluación y promoción de los alumnos en la escuela primaria son fruto de un consenso federal por parte de los 25 ministros de educación del país (24 jurisdiccionales y uno nacional). Además, otra característica específica de *Clarín* fue la de deslegitimar la medida mediante los títulos críticos ("No habrá más aplazos y los chicos podrán llevarse previas"; "Es un ataque más a la escuela pública de los que dicen defen-

derla"; "Cuáles son los cambios más polémicos para la primaria bonaerense"; "Fin de los aplazos: Sileoni lo apoyó y Massa pidió la marcha atrás"; "El fin de los aplazos abrió una fuerte polémica en todo el país"), incluso en casos donde se presentan casos individuales, que el propio medio intenta propalar como casos testigos ("Una maestra fue sancionada por aplazar a sus alumnos").

La única pieza informativa de tono favorable a la medida que *Clarín* difundió fue la columna de opinión de la académica Nancy Montes (FLACSO-OEI), publicada cuatro días después de iniciada -e instalada- la polémica. Se publicó en el interior del diario y sin ningún tipo de mención en tapa. Se titulaba "Una reforma que también garantiza derechos".

El diario *La Nación*, a su vez, comparte el enfoque crítico frente a los cambios propuestos pero sin la dureza de *Clarín* ("Eliminan los aplazos de la escuela primaria en la provincia de Buenos Aires"; "Gustavo Iaies: Somos el país que tenemos las aulas más conflictivas"; "Aplazo en la primaria: qué dice la gente en las redes sociales"; "Alberto Sileoni avala el final de los aplazos en la primaria: No lo pensemos como un 'Viva la Pepa'"). En lo que sí se identificó con el matutino fundado por Noble fue en la jerarquización, ya que ubicó al tema en su portada en dos ocasiones. Cabe resaltar, sin embargo, que pese al tono crítico que primó en sus notas, *La Nación* hizo un abordaje amplio y plural, consultando al ministro de Educación de la Nación Alberto Sileoni, a legisladores nacionales (Elisa Carrió y Sergio Massa), al ministro de Educación porteño, Esteban Bullrich, a la directora de Educación bonaerense, Nora de Lucía, al gobernador Daniel Scioli y al referente gremial de Suteba, Roberto Baradel. A su vez, también sumó la opinión de los académicos y/o ex funcionarios Mariano Narodowski, Guillermina Tiramonti, Florencia Salvarezza y Gustavo Iaies.

Infobae, al igual que *Clarín* y *La Nación*, publicó textos netamente críticos de la medida ("Por qué

la reforma escolar bonaerense afectará la calidad educativa"; "Reforma bonaerense: especialistas advierten por los riesgos de una educación 'light'"; "Desde 2015, las escuelas de la Provincia no tendrán más aplazos"), y se refirió a ella como "la reforma", focalizando en que "elimina" o "anula" los "aplazos" por ser entendidos como "estigmatizantes" por el CFE. Sin embargo, a diferencia de los diarios más vendidos, el volumen informativo difundido fue bastante menor: apenas publicó seis textos sobre el tema.

.....

"El tópico *calidad educativa* goza de una buena cadencia de difusión, lo que le ha permitido mantenerse como tema relevante para los medios durante todo el período analizado."

.....

Al analizar las coberturas de los medios de línea editorial más cercanos al oficialismo nacional, observamos que *Página 12* y *Diario Popular* tienen puntos en común en su enfoque, aunque en lo práctico apuesten por estrategias distintas para comunicarlo. *Diario Popular*, por ejemplo, pese a que presenta la temática como "el fin de los aplazos", le brinda una escasa cobertura, publicando solo cuatro textos, todos el 11 de septiembre de 2014. Es decir, no hace un seguimiento del asunto a lo largo de los días, como sí hacen el resto de los medios analizados. Además, en sus notas prima el tono informativo y se le otorgan espacios privilegiados a voces oficiales del gobierno bonaerense.

Página 12, en cambio, difunde una cantidad de notas sobre el tema similar al publicado por *Clarín* y *La Nación*. En ellas prima el formato interpretativo y de opinión con una fuerte presencia de fuentes

o autores vinculados –o cercanos– al oficialismo nacional/provincial. A su vez, en ninguna ocasión presenta el tema como “fin de los aplazos” sino que lo presenta como “la reforma” o “el nuevo sistema”, intentando así desmarcarse de lo planteado y replicado por la mayoría de los medios.

Más educación privada, ¿peor escuela pública?

La cuestión del aumento de matriculación en las escuelas primarias de gestión privada no tuvo una gran jerarquización periodística: su volumen informativo total es bajo si se lo compara con las demás noticias educativas y nunca fue posicionado en tapa, o como tema del día por ninguno de los medios relevados. Estos datos surgen del análisis de los cinco medios en su conjunto, pero si los analizamos individualmente, observaremos diferencias.

Infobae, por ejemplo, es el que le otorgó más espacio en su sitio (10 textos en los 19 meses de análisis) y, a su vez, el que difundió las más fuertes críticas al gobierno nacional frente al aumento de la matriculación en estas escuelas, lo que vinculó con un deterioro de la escuela pública. Es probable que esta posición se deba a que el ex ministro de educación porteño, Mariano Narodowski, quien posee una carrera académica de renombre y estudios relativos a estos temas, sea el referente del medio para analizar la cuestión, ya sea desde su blog en *Infobae* o desde columnas de opinión para el sitio (en 6 de los 10 textos aparece como la principal fuente de información). En sus notas, prima el uso de la primera persona, un lenguaje llano y el tono de opinión, que se entremezcla con la presentación de datos que refuerzan la hipótesis planteada.

Clarín y *La Nación*, por su parte, tuvieron un enfoque y un volumen informativo similar entre sí. Los textos que difundieron ambos tuvieron un tono primariamente negativo respecto del estado de situación de la educación pública en la actualidad. Sin embargo, también publicaron notas de tono a-

cadémico, donde hicieron hincapié en el contexto socioeconómico de la situación, lo que generaba textos que no se agotaban en la expresión crítica de los datos sino que iban más allá, instalando preguntas y posibles líneas de acción para seguir reflexionando sobre el mejoramiento de la educación pública argentina. Un ejemplo de esto es la nota de Ricardo Braginski (*Clarín*) titulada “Las privadas crecen, pero no por los paros” o “Laberinto educativo: un recorrido profundo por la compleja realidad de las escuelas bonaerenses” de *La Nación*.

El caso de *Página 12* es el último que resta analizar sobre esta cuestión ya que el matutino *Diario Popular* no difundió textos sobre el tema. Entendemos que esto también tiene un porqué: es un medio dirigido a sectores populares que, en general, se educan en el sector público. Los únicos textos donde se menciona la educación privada son notas sobre gestión en distintos municipios: todas ellas tienen una alta carga político-partidaria y una escasa profundidad, por lo que el tema central nunca es la educación, sino el intendente local. En ninguno de estos textos se problematiza el aumento de la matriculación en educación primaria de gestión privada.

Si comparamos *Página 12* con *Clarín*, *La Nación* e *Infobae*, veremos que fue el medio que difundió la menor cantidad de textos periodísticos sobre este tema. Sin embargo, en las escasas notas que publicó, brindó una profundidad de análisis poco habitual en las noticias sobre educación en los grandes medios de comunicación. Aquí, tres ejemplos de lo señalado: “Mejoras económicas y educación privada”, “Educación pública y privada” y “La primacía del sector público”.

Graduación exprés

El tópico trayectorias y terminalidad de estudios reúne noticias que tematizan las dificultades que tienen los adolescentes para atravesar con éxito la escuela secundaria y egresar de ella, así como también iniciativas oficiales orientadas a abordar algunas dimensiones de esa problemática.

De esta manera, los artículos recortan como tema las deficiencias en las tasas de egreso de la escuela media, el Plan Fines (destinado a apoyar a los jóvenes para que finalicen sus estudios secundarios) y el PROG.R.ES.AR (apoyo económico a jóvenes de 18 a 24 años en situación de vulnerabilidad social para que completen los niveles de educación obligatoria y/o accedan a estudios superiores o de formación profesional). Los analizamos en conjunto ya que entendemos que están interrelacionados entre sí. Además, resulta interesante estudiar qué tipo de relaciones, omisiones y análisis hicieron sobre ellos los medios seleccionados.

Los dos diarios más críticos de las políticas nacionales de educación, *Clarín* e *Infobae*, plantean constantemente una vinculación estrecha entre FinES y las bajas tasas de egreso de la escuela media en el país. Señalan al plan como una consecuencia inexorable de estas últimas. Para ambos medios, FinES no es más que una respuesta del Gobierno Nacional para aumentar considerablemente, y sin la exigencia ni el nivel académico-educativo necesario, el número de egresados secundarios.

Clarín e *Infobae* comparten no solo el enfoque sino también el tono agresivo y virulento hacia el plan FinES. El diario de la familia Noble se refiere a él como una forma sencilla y breve para que adolescentes con escasa propensión al estudio obtengan el título secundario. De hecho, habla del Plan como una forma "expres" para graduarse. *Infobae* no se queda atrás y sostiene que FinES "produce ignorantes con título" y que el Plan es hijo de "política punteril, no educativa". Además, plantean que es la estrategia del Gobierno para "generar un ejército de analfabetos funcionales con título secundario".

De PROG.R.ES.AR, *Clarín* e *Infobae* tuvieron una postura común pero con ciertos matices. Lo que compartieron fué que lo presentaron de forma descontextualizada, omitiendo relacionar el programa con el tipo de problemáticas que pretende atender. Las diferencias radicarón en que *Infobae*,

salvo excepciones, mantuvo un enfoque centrado en lo informativo y hasta con cierta mirada positiva de la medida. *Clarín*, en cambio, más allá de algunos textos informativos, otorgó bastante espacio a legisladores y académicos que eran críticos de la medida y que resaltaban supuestas falencias y puntos flacos del programa. De hecho, en una columna de opinión, el sociólogo Aldo Isuani lo condena, apuntando: "es un grave error y apesta a populismo".

.....

“Página 12 brindó coberturas positivas de las líneas de evaluación nacional y regional en detrimento de la más vinculada con las potencias económicas occidentales.”

.....

La Nación y *Página 12*, por su parte, compartieron enfoque respecto del análisis de las tasas de egreso de la escuela media. Ambos hicieron lecturas críticas, mediante la difusión de artículos donde los protagonistas eran voces autorizadas en el tema, ya sea del ámbito académico o político. Esto permitió que sus textos fueran analíticos y profundos. Juan José Llach, Alieto Guadagni, Fernando Peirone, Silvina Gvirtz, y Alberto Sileoni son algunos ejemplos de los perfiles mencionados. Además, *Página 12* enlaza, aunque sin nombrarlo, el índice de egresados secundarios con el Plan FinES, al que sitúa como protagonista del artículo.

Diario Popular, pese a que no abordó la problemática de las tasas de egreso en la escuela media, sí les brindó espacio al Plan FinES y al PROG.R.ES.AR. En la cobertura de FinES coincidió en el enfoque con *La Nación* y *Página 12*, donde los tres medios realizaron lecturas positivas del plan y lo encuadraron como una buena opción para mejorar la educación

del país. Para humanizar la medida y lograr transmitir de una manera más cálida y cercana lo que significa su implementación *La Nación*, *Página 12* y *Diario Popular* recurrieron al uso de entrevistas a alumnos o egresados de FinES. En todos los casos, los estudiantes relataron sus historias personales y narraron cómo y por qué habían abandonado sus estudios y cómo fue que decidieron retomar.

.....

“El tópico *ausentismo* fue el de mayor volumen informativo, concentrando el 39% del total de los 425 textos recolectados sobre educación.”

.....

En lo relacionado con PROG.R.ES.AR, *La Nación*, *Página 12* y *Diario Popular* compartieron el tono informativo en la mayoría de sus textos. El caso de *La Nación* tiene, además, dos singularidades: problematizó la temática, al vincular la creación del programa con el alto volumen de jóvenes “ni-ni” y, por otro lado, realizó también una fuerte crítica de la medida desde su columna editorial, donde planteó que “la problemática de los jóvenes que no estudian ni trabajan no podrá resolverse con la mera entrega de un subsidio, sino que requiere un programa integral”. El matutino *Página 12*, además de sus textos informativos, difundió notas donde enmarca el programa en distintas lecturas del contexto político, económico y social de la actualidad. De esta manera, no presenta al programa como una medida aislada, sino como una política vinculada a mermar ciertas desigualdades sociales. *Diario Popular*, por su parte, privilegió al igual que *La Nación* y *Página 12*, el anclaje informativo y, a diferencia de estos medios, no enmarcó la creación del programa en ninguna situación política, económica ni social. Así fue que sus notas se centraron en presentar el

programa, explicar quiénes son los beneficiarios, cómo se accede y, pasado un tiempo, cuántos se vieron beneficiados y cuántos lo serán en el futuro.

De esta forma, podemos afirmar que el PROG.R.ES.AR tuvo una muy escasa vinculación con las tasas de egreso de la escuela secundaria en los medios analizados. *La Nación* y *Página 12* fueron los que realizaron las lecturas más cercanas a esta vinculación, ya que contextualizaron el programa y lo postularon como hijo de determinada realidad social.

Resultadismo

El abordaje de la “calidad educativa” remite en todos los medios analizados, casi con exclusividad, a los resultados de los alumnos en pruebas estandarizadas de aprendizaje de determinadas asignaturas. En algunos casos refieren a las pruebas internacionales (PISA⁶, TERCE⁷) y, en otros, a las pruebas nacionales (ONE⁸). Como es sabido, ninguna de las instancias de evaluación que nos presentan como sinónimos del estado de la calidad educativa tiene en cuenta la infraestructura escolar y el equipamiento tecnológico disponible, el salario docente y, sobre todo, cuestiones jurídico-educativas como cuántos años de educación obligatoria garantiza el Estado o cuáles son los niveles de inclusión social de las escuelas (cuántos jóvenes que tienen edad escolar asisten –y cuántos no– a la escuela).

Desde esta perspectiva, el presente tópico goza de una buena cadencia de difusión a lo largo de los meses de estudio, es decir, se mantiene como tema relevante para los medios durante todo el período analizado. En otros casos, en cambio, suelen presentarse de forma más concentrada en

⁶Por sus siglas en inglés “Programme for International Student Assessment” (Programa Internacional para la Evaluación de Estudiantes) (OCDE).

⁷Tercer Estudio Regional Comparativo y Explicativo (UNESCO).

⁸Operativo Nacional de Evaluación (Ministerio de Educación de la Nación).

el tiempo, difundiendo el 80% de sus textos en un período de tres meses. El prolongado ritmo de publicación, va de la mano con la difusión de los resultados de las distintas instancias de evaluación de la calidad educativa en la Argentina, la región latinoamericana y el mundo.

Al mismo tiempo, vale señalar que para mantener esa vigencia informativa a lo largo del tiempo, los medios analizados (excepto *Diario Popular*) efectuaron un recorrido común, bastante similar en todos los casos, para abordar el tema: primero, difundiendo los resultados del informe que analiza la calidad educativa a partir del particular universo analizado (jóvenes de 15 años en el caso de PISA; alumnos de 3° y 6° grado de primaria en TERCE). Una vez difundidos los resultados, dieron inicio a una etapa de debate y discusión pública en la arena mediática: allí, académicos, políticos y educadores exponían e intercambiaban ideas sobre cómo y por qué se obtuvieron los resultados en cuestión y qué se debía hacer de cara al futuro (más allá de si se planteaba una continuidad o ruptura con la actual política educativa). De esta manera se terminó generando un gran volumen de información sobre el presente (resultados, exámenes o evaluaciones), el pasado (el contexto sociopolítico que enmarcó y gestó dichos resultados) y el futuro (qué se debe hacer para profundizar o modificar los resultados obtenidos) de la temática.

Clarín, *Infobae* y *La Nación* tuvieron una cobertura muy similar en lo relativo al tono con que abordaron la temática: presentaron posturas críticas, que si bien no atacaban directamente políticas educativas del actual gobierno, indirectamente lo responsabilizaban por los relativamente bajos logros educativos de los alumnos. No obstante, pese al tono reprobatorio, los textos no se agotaban en la crítica sino que también incluían algunas valoraciones positivas de la actual gestión educativa nacional (principalmente la Ley de financiamiento educativo) y hasta propuestas para mejorar el rendimiento en los operativos de evaluación. Esto generó textos equilibrados que, pese a criticar, po-

señan también un tono más propositivo (“Cómo mejorar la calidad de la educación”; “Prueba PISA: claves para mejorar la calidad educativa”; “Educación: las razones de la caída y los caminos para mejorar”; “Informe PISA: Argentina, Perú y Uruguay, los países con más desigualdad educativa”; “Para tener buena educación necesitamos buenos maestros”; “Soluciones y propuestas que pueden aplicarse desde ahora”).

En lo que no hubo coincidencia entre *Clarín*, *Infobae* y *La Nación* fue en el volumen informativo dedicado a este tópico. *Clarín* encabezó la lista con el aporte de 43 textos periodísticos sobre la temática, centrados siempre en la presentación y posterior análisis de los resultados de PISA 2012, TERCE 2013 y el ONE 2013. *La Nación* se ubicó segunda, con 27 notas relativas al tema, y último quedó *Infobae*, que solo abordó la “calidad educativa” en 11 oportunidades.

.....

“En ningún momento es posible determinar cuál es la definición de *ausentismo* que cada uno de los medios analizados construye.”

.....

La jerarquización de este tópico fue relevante para los tres medios ya que se presentó como título de tapa en reiteradas ocasiones. Sin embargo, nunca fue planteado como título principal o tema del día.

Página 12, en cambio, tuvo un enfoque singular. A diferencia de los tres medios arriba mencionados, jerarquizó el abordaje de ONE y efectuó numerosas lecturas críticas de las pruebas de evaluación PISA. De esta manera, vemos con claridad su acompañamiento a las líneas de evaluación nacional y regional en detrimento de la más vinculada con las potencias económicas occidentales. Así lo

plantea Martín Granovsky, una de las principales plumas del diario, citando palabras de Pablo Gentili (secretario ejecutivo del Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales, CLACSO):

*"Yo recomendaría que la Argentina se retirara de Pisa, que sale caro, genera un negocio de 1700 millones de dólares cada dos años a los empresarios encargados de hacerlo y sólo sirve para humillar", dijo. "Mejor veamos qué tenemos en común. Es fácil: la escuela pública. Entonces no importa medir quién corre más rápido. Lo que importa es estar y seguir avanzando. Vamos bien. Pasamos una década con muchas conquistas. Y porque hubo avances queremos avanzar más. Evaluemos, claro. Reconozcamos cuáles son los indicadores de calidad educativa saliendo de esta trampa. Definamos un indicador de calidad para América Latina."*⁹

.....

"Página 12 es el medio que más espacio le otorga al debate sobre temas educativos. Con regularidad publica notas de opinión de docentes, académicos, políticos y gremialistas."

.....

Además *Página 12* jerarquizó la información relacionada a evaluación y calidad educativa mediante la publicación constante de textos que hicieran foco en ellas. Es así que en el período analizado, difundió 20 notas sobre el tema, es decir, un promedio de más de una por mes. En lo relativo a la publicación en tapa, la temática formó parte de ella solo en dos ocasiones, y en ninguna de las dos fue el título principal, no tuvo bajada ni foto.

Por último, *Diario Popular*, durante los 19 meses de análisis, publicó un solo texto sobre el tema, en diciembre de 2013, en el cual analizó los resultados de los exámenes PISA.

⁹Granovsky, Martín, "Salir de PISA y sacar recursos de Vaca Muerta", en *Página 12*, 2 de noviembre de 2014.

Perfiles

A modo de conclusión, presentamos un breve perfil del abordaje que hace cada uno de los medios analizados respecto a la educación pública:

► **Clarín:** Es el medio más crítico del actual estado de situación de la educación a nivel nacional. Jerarquiza continuamente la temática, ubicándola numerosas veces en la tapa del diario. Esto, a su vez, genera una catarata de información ya que sus títulos principales suelen tener una enorme repercusión en los demás medios, logrando posicionar con absoluta facilidad su agenda en la agenda social nacional. Otra práctica recurrente para *Clarín* es el uso de títulos catástrofe o de alto impacto (Por ej.: "El Gobierno no pretende educar, sino dar títulos"; "La triste caída de nuestra escuela pública"; "Educación: no esquivar más las causas del fracaso"; "Plan Fines: precarización laboral y retroceso del Estado"). A menudo presenta títulos y bajadas sumamente negativos, sin embargo, al interior de las notas, no se encuentra ese nivel de crítica. Por último, otra de sus prácticas habituales a la hora de escribir sobre educación es utilizar la estrategia llamada "polifonía regulada". Esto sucede cuando, por ejemplo, el medio publica durante tres días consecutivos, como nota de tapa, textos reprobatorios sobre los cambios en los sistemas de evaluación y promoción de alumnos, logrando posicionar sus ideas y puntos de vista en la agenda social. Una vez alcanzado dicho objetivo, entrevista o invita a políticos o miembros de la academia a que expresen una idea antagónica a la que el medio publicó durante varios días. Les brindan un espacio mínimo y sin ningún tipo de jerarquización, en donde expresan sus opiniones sobre lo ocurrido. Así, el medio difunde puntos de vista antagónicos y parece tener una línea editorial plural. Sin embargo, en el momento de publicación, la jerarquización y el espacio otorgados a las distintas ideas son sumamente diferenciados. Por eso se habla de "polifonía regulada", ya que el medio presenta un discurso con múltiples voces pero es él mismo quien se encarga de jerarquizar e instalar a su parecer dichos posicionamientos opuestos.

► **Infobae:** En algunos tópicos es similar a *Clarín* ya que presenta una postura y posterior cobertura de crítica acérrima, con títulos catástrofe de gran impacto como en el caso del plan FinES. Sin embargo, sus dos grandes diferencias respecto de *Clarín* son: 1) el volumen informativo que les dedicó a los distintos temas fue, en todos los casos, bastante más reducido que el difundido por el diario fundado por Noble; 2) la jerarquización que realizó de los asuntos educativos fue relevante pero en muy pocas ocasiones alcanzó a posicionarse como “tema del día”, como sí sucedió en reiteradas oportunidades en *Clarín*.

► **La Nación:** Es el medio crítico más profesional y pluralista en lo relativo al abordaje de temáticas educativas. Primero, porque casi la totalidad de sus notas sobre la cuestión están firmadas por periodistas del diario que trabajan específicamente en la cobertura de información educativa. Segundo, porque, a diferencia de *Clarín* e *Infobae*, no se caracteriza por utilizar títulos ampulosos para atraer a los lectores, sino que suele ser mesurado en el tratamiento de la información. Tercero y último, porque pese a estar enfrentado con el Gobierno Nacional, cuando interpretó que había buenas políticas y/o resultados educativos, no tuvo problema en difundirlo y jerarquizarlo positivamente, tal como sucedió con el caso del Plan FinES.

► **Página 12:** Es el medio más cercano al oficialismo nacional. Es el que más espacio le otorga al debate sobre temas educativos (ya sea desde la sección “sociedad”, “diálogos” o “universidad”). Con regularidad publica notas de opinión de docentes, académicos especialistas en educación, políticos y gremialistas. A su vez, en sus artículos prima una visión latinoamericanista, postulando que la Argentina y su educación deben crear agendas comunes con sus pares de América Latina y no con las potencias económicas occidentales. *Página 12* tiene una jerarquización intermedia de la información relativa a la educación. ¿Por qué? Porque produce un gran volumen informativo sobre el tema; sin embargo, muy pocas veces lo posiciona

en tapa. Esto se debe a que, en la mayoría de los casos, *Página 12* va tras la agenda social, la cual está altamente influenciada por las informaciones difundidas por medios que tienen una postura opositora respecto al Gobierno Nacional. Así, siempre se encuentra respondiendo o presentando “las otras voces” respecto de las que se publicaron en los medios más importantes. Esto va de la mano con lo que sucede con la figura del ministro Sileoni. *Página 12* es el único medio de los analizados que sigue la agenda y la gestión del ministro desde un lugar informativo. Fue en sus ediciones donde se encontró el 90% de las notas referidas a actos de gobierno y políticas ministeriales.

► **Diario Popular:** Es el medio que tuvo la menor cobertura informativa de los tópicos analizados. Solo aportó notas para tres de ellos, que eran los vinculados a los cambios en los sistemas de evaluación y promoción de los alumnos; las trayectorias y terminalidad de estudios y la calidad educativa.¹⁰ Las notas publicadas responden casi siempre al registro de lo informativo, con textos que, en términos generales, no analizaron ni contextualizaron, sino que se dedicaron, casi exclusivamente, a informar lo más básico de cada ocasión.

Ficha Técnica

El trabajo abarca el período de junio 2013 a diciembre 2014 y analiza los siguientes medios¹¹:

- *Clarín*
- *La Nación*
- *Página 12*
- *Diario Popular*
- *Infobae*

¹⁰Sobre este tópico publicó solo un texto en 19 meses de análisis.

¹¹Según datos de febrero de 2015 del Instituto Verificador de Circulaciones (IVC), *Clarín* (236.550), *La Nación* (151.173) y *Diario Popular* (80.577) son los tres diarios de mayor circulación a nivel nacional. Por su parte, *Página 12* no es auditado por el IVC pero se erige como el medio gráfico de cabecera de sectores sociales filo-oficialistas. *Infobae* también fue añadido ya que es el sitio de noticias online más leído del país, detrás de *Clarín* y *La Nación*.



Es un estudio cuali-cuantitativo, enfocado en analizar la cadencia, volumen informativo (ritmo y cantidad de textos publicados) y contenido de los textos relativos a la educación. Se recolectaron y analizaron 425 textos periodísticos, que se encuadraron bajo cinco tópicos¹² generales:

- Ausentismo
- Cambios en los sistemas de evaluación y promoción de los alumnos
- Aumento de matriculación en escuelas primarias de gestión privada
- Trayectorias y terminalidad de estudios
- Calidad educativa ◆

¹²Por "tópicos" nos referimos a los temas que más difusión (presencia simultánea en distintos medios) y volumen informativo (cantidad de textos periodísticos sobre una temática particular) tuvieron durante el período analizado.

UNIPE
Universidad Pedagógica Provincial

Rector
Adrián Cannellotto

Vicerrector
Carlos G. A. Rodríguez

Observatorio Educativo de la UNIPE

Leandro Bottinelli
Cecilia Sleiman

observatorio.educativo@ba.unipe.edu.ar
<http://unipe.edu.ar/observatorio-educativo/>

Edición
Diego Rosenberg
UNIPE: Editorial Universitaria

Diseño y diagramación
Ignacio Carranza
Dirección de Comunicación UNIPE

El Observador
Dossier del Observatorio Educativo de la UNIPE
Julio de 2015. Año 2. Número 4.
ISSN: 2408-4522

©UNIPE: Universidad Pedagógica
Camino Centenario n° 2565
(B1897AVA) Gonnet, Provincia de Buenos Aires, Argentina
Tel: (0221) 484.2697 / 484.4521
www.unipe.edu.ar

Los artículos de esta publicación pueden ser reproducidos total o parcialmente, siempre que se cite la fuente.